

Tijd voor papa-zijn

Binnen het expertisecentrum Resilient People van hogeschool UCLL ontwikkelden we een sensibilisatiecampagne over geboorteverlof om correcte informatie te geven en mensen bewust te maken van geboorteverlof. Dit project kwam tot stand met de steun van het Agentschap Binnenlands Bestuur.

WAAROM GEBORTEVERLOF?

Tijd met je kind doorbrengen is van onschatbare waarde. Tijdens de eerste weken na de geboorte rekenen je kind en partner op jouw steun. Door geboorteverlof op te nemen, geef je jezelf en je gezin de ruimte om te wennen aan de komst van je kindje.

Binnen project 'Geboorteverlof' verzamelden we ervaringen van (aanstaande) vaders en meemoeders en van werkgevers en HR-medewerkers in de opname en toekenning van geboorteverlof. Zij vertelden waarom zij geboorteverlof belangrijk vinden en welke uitdagingen ze ervaren om geboorteverlof op te nemen of toe te kennen. We bundelden deze verhalen samen en maakten hiervan campagnematerialen: video's, een sensibilisatiegids en een poster.

→ [Geboorteverlof.ucll.be](https://geboorteverlof.ucll.be)

Met deze campagne willen we correcte informatie geven en mensen bewust maken van geboorteverlof, omdat nog veel ouders drempels ervaren om geboorteverlof (volledig) op te nemen.

HELP JIJ MEE DE BOODSCHAP TE VERSPREIDEN?

We willen zo veel mogelijk vaders, meemoeders, moeders en werkgevers bewust maken van het belang van geboorteverlof en op die manier stimuleren dat ouders de volledige 20 dagen geboorteverlof inzetten.

Jij kan ons daarmee makkelijk helpen door:

- De **link naar onze website** te delen: geboorteverlof.ucll.be
Bijvoorbeeld op jullie sociale media of in jullie nieuwsbrief
- De **inspiratiegids** te verspreiden naar (aanstaande) vaders en meemoeder en werkgevers, te downloaden via de website: [Inspiratiegids Geboorteverlof](#)
- Een van de **campagnevideo's** te delen: [Playlist op YouTube](#)
De video's zijn beschikbaar met ondertitels, audiobeschrijving en Vlaamse Gebarentaal. Je kan ze via YouTube ook downloaden als je dat zou willen.
- De **affiche** af te drukken en zichtbaar op te hangen: [download de affiche](#)

CONTACT

Heb je vragen, opmerkingen of suggesties? We horen het graag.

Neem contact op met Sarah Vandekerckhof, de projectleider van dit onderzoek: sarah.vandekerckhof@ucll.be

HEB JE ZIN OM MEER TE DOEN? DAT KAN OOK!

- Laat je inspireren door **de inspiratiegids** en deel de tips of tools door zelf een redactioneel stuk uit te werken voor je website, blog, nieuwsbrief, intranet...
Zorg dan wel steeds voor een correcte bronvermelding en link naar de volledige inspiratiegids of website.
- **Ervaringen te delen:** vertel jouw verhaal zodat het een inspiratiebron kan zijn voor anderen.
 - Hoe heb jij als partner het verschil gemaakt toen je geboorteverlof hebt opgenomen?
 - Hoe heeft jouw partner het verschil gemaakt door geboorteverlof op te nemen?
 - Welke afspraken hebben jullie op voorhand gemaakt over het geboorteverlof of de eerste maanden met een nieuw kindje in huis?
 - Hoe heb je mogelijke drempels aangepakt?
 - ...

Voorbeeldtekstjes:



Wist je dat vaders en meeouders recht hebben op 20 dagen geboorteverlof? De campagne "Tijd voor papa-zijn" wil het bewustzijn rond geboorteverlof vergroten. Ontdek waarom het opnemen van geboorteverlof zo waardevol is voor de band tussen ouder en kind. Op geboorteverlof.ucll.be vind je nog meer getuigenissen en een inspiratiegids om je op weg te helpen!



Wil je als organisatie een positieve impact maken op het gezinsleven van je werknemers? Ontdek hoe het opnemen van geboorteverlof vaders en meeouders de kans geeft om een sterke band met hun kind op te bouwen. Bezoek geboorteverlof.ucll.be voor waardevolle informatie en praktische tips uit de inspiratiegids.